

PRANA PUBLICIST S.A.S se caracteriza por su interés en lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus partes interesadas (Accionistas, trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, visitantes, aprendices), gestionando soluciones integrales de diseño, desarrollo, producción y logística para la comunicación visual en puntos de venta, por lo anterior nos comprometemos con la implementación, mantenimiento y asignación de recursos para el sistema de gestión integrado, el cual tiene como objetivo mejorar continuamente los servicios y productos ofrecidos por la empresa mediante:

- Un enfoque basado en la eficacia de los procesos cumpliendo con los requisitos aplicables y generando valor agregado a las partes interesadas, valorando las oportunidades y los riesgos asociados.
- El compromiso con la protección del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos, la prevención de la contaminación y la disposición adecuada de residuos, la disminución del consumo de energía y la implementación de acciones enfocadas a la eficiencia energética de todos los procesos de la organización, identificando aspectos y evaluando los impactos ambientales para desarrollar estrategias de mitigación y/o compensación
- La selección y contratación de talento humano, contratistas y proveedores que cumplan con los perfiles o requisitos definidos por la empresa, para desarrollar sus actividades en condiciones adecuadas de seguridad y salud en el trabajo, identificando los peligros, valorando y gestionando los riesgos para lograr los resultados previstos por proceso, capacitando continuamente, mitigando accidentes y el desarrollo de enfermedades laborales, velando por el bienestar físico y mental de las partes interesadas.

Lo anterior enmarcado en el cumplimiento de los requisitos legales, contractuales y demás aplicables para la excelencia empresarial.

Fecha entrega: 18/06/2024

Fdo: Pablo E. Herrera S., Gerente Administrativo